

PRIORITEITENMATRIX MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN CONFORM ISO26000

Laatst bijgewerkt: febr. 2025

Thema's	Relevantie		Significantie (impact)					Prioriteit					(voorgenomen) acties	update 2025			
	Ja/Nee	Toelichting	Mate van impact op stakeholders	Mogelijk effect van wel of niet handelen op de issue	Criteria Mate waarin stakeholder de issue aankaart	Maatschappelijk e verwachten i.r.t. de effecten / acties	Gerelateerd en wetgeving, normen, mensenrechten en gezondheid	>70% prio stellen	Criteria								
									huidige eigen performance vs wet- en regelgeving	Effectiviteit op lange termijn	Tijdsduur om het gewenste resultaat te bereiken	Belang van stakeholders of realiseren eigen doelen			Kosten implementatie bij uitstel van actie	Eenvoudig in te voeren en motiverend voor eigen medewerkers	Score
KT = kernthema (7), MT = maatschappelijk thema (37) Zie voor nadere toelichting https://mvonederland.nl/iso-26000-wegwijzer#tab=3			Impact hoog = 3	Effect hoog = 3	Mate hoog = 3	Verwachting hoog = 3	Relatie sterk = 3		Performance laag = 3	Rendement hoog = 3	Tijdsduur kort = 3	Belang hoog = 3	Kosten hoog = 3	Eenvoudig = 3			
KT 1: Het bestuur van de organisatie																	
1. Besluitvormingsprocessen en -structuren	J	Implementatie MVO-principes	3	3	3	2	2	87%	2	2	2	2	3	2	72%	Voorlichting en onderricht	Lopende actie, specifieke invulling nog vaststellen mede aan de hand van speerpunten VW.
KT 2: Mensenrechten																	
2. Gepaste zorgvuldigheid (due diligence)	J	Doorlichten activiteiten die mogelijk kunnen leiden tot schending van mensenrechten.	2	1	2	2	2	60%							0%		
3. Risicosituaties met betrekking tot mensenrechten	J	In beeld brengen en monitoring specifieke risico-situaties in de keten.	2	1	1	1	1	40%							0%		
4. Het vermijden van medeplichtigheid	J	MedicomZes of haar stakeholders kan in aanraking komen met wettelijke medeplichtheid of niet wettelijke medeplichtigheid (stille medeplichtigheid).	3	3	2	2	3	87%	1	3	2	2	3	2	72%	Uitvoeren en analyseren e-learning integriteit. Voorlichting en onderricht dmv VolkerWessels.	E-learning en voorlichting en onderricht uitgevoerd. Aanvullende actie sinds 2021 is Dilemma van de maand.
5. Klachtenprocedure	J	Binnen MedicomZes en haar stakeholders zijn mensen werkzaam. Klachten en afwijkingen moeten kunnen worden gemeld en worden opgevolgd.	2	2	1	1	1	47%							0%		
6. Discriminatie en kwetsbare groepen	J	MedicomZes en haar stakeholders maken deel uit van de gemeenschap. Keuzes n.a.v. activiteiten en besluiten mogen niet discriminerend van aard zijn (o.a. naar medewerkers toe).	2	2	2	3	2	73%	2	3	2	2	1	2	67%		
7. Burger- en politieke rechten	J	Respecteren van burger-, politieke-, economische-, maatschappelijke-, en culture rechten.	3	3	2	2	2	80%	2	3	2	2	1	2	67%		
8. Economische, maatschappelijke en culturele rechten	J	Respecteren van burger-, politieke-, economische-, maatschappelijke-, en culture rechten.	3	3	2	2	2	80%	2	3	2	2	1	2	67%		
9. Fundamentele principes en arbeidsrechten	J	Betreft standaarden en basisprincipes/rechten. MedicomZes en haar stakeholders hebben personeel in dienst.	2	2	2	2	2	67%							0%	Opvolgen wet- en regelgeving. Basisprincipes rechten opgenomen in inkoopvoorwaarden t.b.v. onderaanneming, ZZP, detachingsbureaus.	Geen wijzigingen.
KT 3: Werknemers (arbeidspraktijk)																	
10. Werkgelegenheid en arbeidsrelaties	J	MedicomZes biedt werkgelegenheid aan en daartoe worden arbeidsrelaties gevormd op intern en extern niveau.	3	3	2	3	3	93%	3	3	3	2	2	3	89%		Continu proces.
11. Arbeidsomstandigheden en sociale bescherming	J	Betreft alle primaire en secundaire voorwaarden van eigen personeel, ingeleend personeel en derden die onder of namens MedicomZes activiteiten verrichten.	3	3	2	3	3	93%	3	3	3	2	2	3	89%		Continu proces, vanuit vastgestelde afspraken op branche, concern en bedrijfsniveau.
12. Sociale dialoog	J	Omvat alle soorten onderhandelingen, raadplegingen en informatie-uitwisselingen.	2	2	2	2	1	60%							0%		
13. Gezondheid en veiligheid op het werk	J	Nastreven van een zo hoog mogelijk niveau op het gebied van gezondheid en veiligheid van onze eigen medewerkers en derden.	3	3	2	3	3	93%	3	3	1	3	2	2	78%	WAVE veiligheidsprogramma en Safety Culture Ladder geïmplementeerd om de bewustwording te verhogen en het aantal ongevallen te verminderen.	Specifieke aties d.m.v. Roadmpa KAM en diverse beleidsmatige zaken vanuit VW.
14. Persoonlijke ontwikkeling en training op het werk	J	Continu verbeteren kennis en kunde medewerkers	3	2	2	1	2	67%							0%		
KT 4: Milieu																	
15. Voorkomen van milieuvuiling	J	Betreft alle emissies, zoals deze in de MAR zijn geïdentificeerd.	2	3	3	2	3	87%	2	2	2	2	2	2	67%	ISO14001 en CO2 prestatieladder geïmplementeerd en beheersactiviteiten vanuit de MAR en checklist Omgeving & Milieu.	Continu proces.
16. Duurzaam gebruik van hulpbronnen	J	Hulpbronnen worden aangeboord bij uitvoeren activiteiten, zoals in de MAR is geïdentificeerd. Gebruik hiervan verduurzamen.	2	3	3	2	2	80%	1	1	1	2	2	1	44%	ISO14001 en CO2 prestatieladder, FSC & PEFC geïmplementeerd, beheersactiviteiten vanuit de MAR.	Continu proces
17. Mitigatie en adaptatie van klimaatverandering	J	Betreft maatregelen op het terugdringen van (in)directe uitstoot en het reduceren van de kwetsbaarheid van de organisatie t.a.v. klimaatverandering (zie MAR).	3	2	2	2	2	73%	1	1	1	2	2	1	44%	ISO14001 en CO2 prestatieladder geïmplementeerd en beheersactiviteiten vanuit de MAR.	Continu proces.

PRIORITEITENMATRIX MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN CONFORM ISO26000

Laatst bijgewerkt: febr. 2025

Thema's	Relevantie	Significantie (impact)						Prioriteit						(voorgenomen) acties	update 2025		
		Criteria						Criteria									
		Mate van impact op stakeholders	Mogelijk effect van wel of niet handelen op de issue	Mate waarin stakeholder de issue aankaart	Maatschappelijke verwachtingen i.r.t. de effecten / acties	Gerelateerd en wetgeving, normen, mensenrechten en gezondheid		huidige eigen performance vs wet- en regelgeving	Effectiviteit op lange termijn	Tijdsduur om het gewenste resultaat te bereiken	Belang van stakeholders of realiseren eigen doelen	Kosten implementatie bij uitstel van actie	Eenvoudig in te voeren en motiverend voor eigen medewerkers				
Ja/Nee	Toelichting	Impact hoog = 3	Effect hoog = 3	Mate hoog = 3	Verwachting hoog = 3	Relatie sterk = 3	>70% prio stellen	Performance laag = 3	Rendement hoog = 3	Tijdsduur kort = 3	Belang hoog = 3	Kosten hoog = 3	Eenvoudig = 3	Score	Doelstelling & ambities (voorgenomen) acties	Doelstelling & ambities (voorgenomen) acties	
KT = kernthema (7), MT = maatschappelijk thema (37) <i>(zie voor nadere toelichting https://mvoonderland.nl/iso-26000-wegwijzer#tab=3)</i>																	
18. Bescherming van het milieu, biodiversiteit en herstel van natuurlijke leefgebieden	J	Ketenpartners en MedicomZes hebben invloed op de bescherming van het milieu. De mate hiervan is opgenomen in de MAR.	2	2	2	2	2	67%							0%	ISO14001 en CO2 prestatieladder geïmplementeerd en beheersactiviteiten vanuit de MAR.	Continu proces.
KT 5: Eerlijk zakendoen																	
19. Anti corruptie	J	Alle maatregelen/activiteiten op het voorkomen misbruiken van toevertrouwde macht voor persoonlijke (bedrijfs)winst.	3	2	2	2	3	80%	2	3	3	3	3	3	94%	Implementatie klokkenluidersregeling. Implementatie "vier-ogen-beleid", implementatie meldpunt datalekken VolkerWessels. Uitvoeren en analyseren e-learning integriteit. Voorlichting en onderricht (bv Rad van Integriteit)	Geen wijzigingen, continu proces.
20. Verantwoorde politieke betrokkenheid	N	Er is geen sprake van directe beïnvloeding van politieke processen vanuit MedicomZes. Individueel binnen MedicomZes maken wel deel uit van adviesgroepen die indirect invloed uitoefenen op wet- en regelgeving/certificeringen.						0%							0%		
21. Eerlijke concurrentie	J	Alle maatregelen, activiteiten en besluiten (die) zijn gericht op het voorkomen van oneerlijkheid (bijv. prijsafspraken).	3	2	3	2	3	87%	2	2	3	3	2	2	78%	Implementatie klokkenluidersregeling. Implementatie "vier-ogen-beleid", implementatie meldpunt datalekken VolkerWessels. Uitvoeren en analyseren e-learning integriteit. Voorlichting en onderricht (bijv. Rad van Integriteit).	Geen wijzigingen, continu proces.
22. Het bevorderen van maatschappelijke verantwoordelijkheid in de waardeketen	J	Beïnvloeden van stakeholders in het ontwerp, bouw en onderhoudstraject.	3	2	2	3	3	87%	2	2	3	3	2	2	78%	Implementatie VolkerWessels inkoopvoorwaarden.	Geen wijzigingen, continu proces.
23. Respect voor de eigendomsrechten	J	Erkennen en respecteren van alle vormen van eigendomsrechten.	2	2	1	1	2	53%							0%		
KT 6: Consumenten aangelegenheden																	
24. Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten	J	Betreft eerlijke communicatie van MedicomZes en haar stakeholders naar stakeholders toe, onderling en naar de klant, eindgebruiker en de opdrachtgever.	3	3	2	2	2	80%	2	2	2	2	2	3	72%	Implementatie VolkerWessels inkoopvoorwaarden.	Geen wijzigingen, continu proces.
25. Consumentenveiligheid en -gezondheid	J	De producten van MedicomZes dienen correct en veilig te zijn opgeleverd voor een veilig gebruik (veilig functioneren).	2	2	2	3	2	73%	2	2	2	2	2	3	72%	Op te leveren producten worden vooraf gecontroleerd op het voldoen aan relevante eisen.	Geen wijzigingen, continu proces.
26. Duurzame consumptie	J	MedicomZes realiseert installatie die invloed uitoefenen op de "consumptie" van de gerealiseerde producten. Uitgangspunt is dat deze duurzaam zijn.	2	2	2	2	2	67%							0%		
27. Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen	J	Activiteiten n.a.v. gebeurtenissen tijdens en na uitvoeren activiteiten binnen de betreffende scope.	2	2	2	2	2	67%							0%		
28. Privacy en gegevensbescherming van consumenten	J	Eerlijke omgang van informatie vanuit de klant.	3	3	3	2	2	87%	3	2	3	2	1	3	78%	Implementatie meldpunt datalekken VolkerWessels (t.b.v. een nog meer eerlijke omgang van informatie vanuit de klant).	Geen wijzigingen, continu proces.
29. Toegang tot basisvoorzieningen zoals elektriciteit, gas, water, afvalwatervoorziening, afwatering, riolering en communicatie	J	MedicomZes en haar stakeholders hebben invloed op de basisbehoefte ofwel essentiële voorzieningen t.b.v. de samenleving	2	2	2	3	2	73%	1	1	3	2	1	3	61%		
30. Voorlichting en bewustzijn	J	MedicomZes en haar stakeholders oefenen invloed uit op de voorlichting en bewustwording van zijn/haar stakeholders m.b.t. het correct functioneren van de diensten/producten.	2	2	2	3	2	73%	2	2	3	2	1	3	72%	Voorlichting en onderricht	Geen wijzigingen, continu proces.
KT 7: Maatschappelijke betrokkenheid (Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap)																	

PRIORITEITENMATRIX MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN CONFORM ISO26000
Laatst bijgewerkt: febr. 2025

Thema's	Relevantie	Significantie (impact)						Prioriteit						(voorgenomen) acties	update 2025		
		Criteria						Criteria									
		Mate van impact op stakeholders	Mogelijk effect van wel of niet handelen op de issue	Mate waarin stakeholder de issue aankaart	Maatschappelijke verwachtingen i.r.t. de effecten / acties	Gerelateerd en wetgeving, normen, mensenrechten en gezondheid	huidige eigen performance vs wet- en regelgeving	Effectiviteit op lange termijn	Tijdsduur om het gewenste resultaat te bereiken	Belang van stakeholders of realiseren eigen doelen	Kosten implementatie bij uitstel van actie	Eenvoudig in te voeren en motiverend voor eigen medewerkers	Score				
Ja/Nee	Toelichting	Impact hoog = 3	Effect hoog = 3	Mate hoog = 3	Verwachting hoog = 3	Relatie sterk = 3	>70% prio stellen	Performance laag = 3	Rendement hoog = 3	Tijdsduur kort = 3	Belang hoog = 3	Kosten hoog = 3	Eenvoudig = 3	Doelstelling & ambities (voorgenomen) acties	Doelstelling & ambities (voorgenomen) acties		
KT = kernthema (7), MT = maatschappelijk thema (37) <i>(zie voor nadere toelichting https://mvonederland.nl/iso-26000-wegwijzer#tab=3)</i>																	
31. Betrokkenheid bij de gemeenschap	J	MedicomZes is actief betrokken bij de gemeenschap in een tal van voorbeelden (bijv. beperken van de overlast naar omgeving).	2	1	2	2	1	53%							0%	Social Return binnen verschillende projecten. Gebruikmaken van binnen VolkerWessels opgezette social return loket. Certificering Bewuste Bouwers.	Geen wijzigingen, continu proces.
32. Opleiding en cultuur	J	MedicomZes biedt toegang tot opleidingen aan, onafhankelijk van de cultuur van de betreffende doelgroep. Kwetsbare doelgroepen vormen daarbij een aandachtspunt.	2	1	2	2	1	53%							0%	Social Return binnen verschillende projecten. Gebruikmaken van binnen VolkerWessels opgezette social return loket	In 2025 zal er vervolg worden gegeven om social return meer invulling te geven op bedrijfs- en projectniveau.
33. Het scheppen van werkgelegenheid en het ontwikkelen van vaardigheden	J	Betreft activiteiten die positieve invloed uitoefenen op de werkgelegenheid en vaardigheden van personen binnen de (lokale) gemeenschap.	3	2	3	2	1	73%	1	2	3	3	3	2	78%	Gebruikmaken van binnen VolkerWessels opgezette social return loket, Social return prestatieladder.	In 2025 zal er vervolg worden gegeven om social return meer invulling te geven op bedrijfs- en projectniveau.
34. Ontwikkeling en toegang tot technologie		MedicomZes en haar stakeholders ontwikkelen nieuwe technologieën die toepasbaar zijn voor eigen medewerkers en stakeholders	2	1	2	2	1	53%							0%		
35. Creatie van welvaart en inkomen		MedicomZes en haar stakeholders creëren welvaart en inkomen door directe en indirecte werkgelegenheid	2	1	2	2	1	53%							0%		
36. Gezondheid	J	MedicomZes en haar stakeholders oefenen invloed uit op de gezondheid van personen uit de gemeenschap. Alle activiteiten zijn gericht om de gezondheidsrisico's te beperken.	2	2	2	3	2	73%	2	2	1	2	2	2	61%	Implementatie WAVE veiligheidsprogramma en Safety Culture Ladder om de bewustwording te verhogen en het aantal ongevallen te verminderen. Bedrijfs RI&E en Project RI&E.	Continu proces, zie Roadmap KAM.
37. Maatschappelijke investering	J	MedicomZes en haar stakeholders zijn actief betrokken bij het verbeteren van maatschappelijke aspecten in de gemeenschap.	2	2	2	2	1	60%							0%		